

ಶ್ರೀ ಕೋಣಂದೂರು ಲಿಂಗಪ್ಪ.—ಇಂಥ ಹಳೆ ಶಿಲಾಯಂಗದ ಮನೋಭಾವವನ್ನಿಟ್ಟುಕೊಂಡು ಪ್ರಜಾ ಪ್ರಭುತ್ವದ ಕೆತ್ತು, ಹಿಮಕತಕ್ಕೆ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಈ ವಿಧೇಯಕವನ್ನು ತರುವುದರ ಬದಲು ಪುನರಾಲೋಚನೆ ಮಾಡಿ ಪುನಃಪರಿಶೀಲನೆ ಮಾಡಬೇಕೆಂದು ಹೇಳಬಯಸುತ್ತೇನೆ. ಯಾವುದಕ್ಕೆ ತೆಗೆಯನ್ನು ಹಾಕಬೇಕು ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಬಿಡಬೇಕೆಂಬುದನ್ನು ಮೊದಲೇ ಯೋಚನೆ ಮಾಡಬೇಕು. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಮಂತ್ರಿಗಳಿಗೆ ಸರ್ಕಾರ ಉದ್ಯೋಗ ಇರುತ್ತದೆ, ವಾನ ಇರುತ್ತದೆ, ಬಂಗಲೆ ಇರುತ್ತದೆ ಆದುದರಿಂದ ಅವರಿಗೆ ಮೂರು ಕಡೆ ತೆಗೆಯನ್ನು ಹಾಕಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ, ಇದೇ ರೀತಿ ಇನ್ನೂ ಅನೇಕ ನೆರರ್ವನಗಳಿವೆ ಅವುಗಳನ್ನೆಲ್ಲ ಹಾಗೆ ಬಿಡುವುದಕ್ಕಾಗುತ್ತದೆಯೇ?

ಶ್ರೀ ಡಿ. ಕೆ. ನಾಯ್ಡು.—ಮುನ್ಸಿಪಾಲಿಟಿಯವರಿಗೆ ಕಾರ್ಪೊರೇಶನ್ನಿನ ಅಧಿಕಾರವನ್ನು ಕೊಡಿ ಎಂದು ಕೇಳಿದರೆ ಮುನ್ಸಿಪಾಲಿಟಿಯ ಆಕ್ಟ್ ರೀಟಿಂಗ್ ಪ್ರಕಾರ ಮುನ್ಸಿಪಾಲಿಟಿಯವರೇ ಟ್ಯಾಕ್ಸ್ ಹಾಕ ಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ, ಅದನ್ನು ಇಂಫೋಸ್ ಮಾಡುವ ಅಧಿಕಾರ ಸರ್ಕಾರಕ್ಕೆ ಇಲ್ಲ. ಈಗ ಏನಾಗಿದೆ. ಎನ್ನುವುದಕ್ಕೆ ಮಂಗಳೂರಿನ ಉದಾಹರಣೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡರೆ, ಆಕ್ಟ್ ಯಿಂ ಹಾಕಿದೆ. ಫೈನಾನ್ಸ್ ಇಲ್ಲ ಪಿಪ್ಸ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಬೇಕು, ಕಂಪ್ಲೆಕ್ಸ್ ಬೇಕು ಎಂದರೆ ಅದು ಹೇಗೆ ಪೂರೈಸಿ ಆಗುತ್ತದೆಂಬುದನ್ನು ನೀವೇ ಹೇಳಿ ?

ಶ್ರೀ ಕೋಣಂದೂರು ಲಿಂಗಪ್ಪ.—ಅದಕ್ಕೆ ಗ್ಯಾರಂಟಿ ಕೊಡುವುದಕ್ಕೆ ಸರ್ಕಾರ ಇದೆ ಗ್ಯಾರಂಟಿ ಕೊಡುವುದಕ್ಕೆ ಸರ್ಕಾರಕ್ಕೆ ಏನು ತೊಂದರೆ ಇದೆ, ಫೈನಾನ್ಸ್ ಗೆ ಅವರು ಏರ್ಪಾಡು ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ, ಕೇವಲ ಫೈನಾನ್ಸ್ ಗೋಸ್ಕರ ಇಷ್ಟು ದೊಡ್ಡ ಹತೋಟಿಯನ್ನಿಟ್ಟುಕೊಂಡು ಫಡೆಯಬೇಕೆಂದು ಹೇಳುವುದು ಸರಿಯಲ್ಲ. ಅಲ್ಲಿಯ ಜನರಿಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಭಾರ ಆಗಬಾರದೆಂಬ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ತೆಗೆಯನ್ನು ತೆಗೆದಿದ್ದರೆ ಅದಕ್ಕೆ ಸರ್ಕಾರ ಸಬ್ಸಿಡ್ಸ್ ಮಾಡತೂ ಮಂಗಳೂರಿನ ವಿಚಾರವು ಅಷ್ಟೇ ಉಚಿತವು ವಿಚಾರವು ಅಷ್ಟೇ. ಎಲ್ಲ ನನಗೆ ಗೊತ್ತಿವೆ. ಈ ಟಾಕ್ಸ್ ಪದ್ಧತಿ ಏನು ಇದೆ ಈ ಒಳ್ಳೆ ಪುನರಾಲೋಚನೆ ಮಾಡಿ ಅದನ್ನು ರದ್ದುಪಡಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಕ್ರಮ ಕೈಗೊಳ್ಳಬೇಕೆಂದು ಮತ್ತು ತಾವು ಅಧಿರೋಗಗಳನ್ನು ನೇಮಕ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳತಕ್ಕ ಪದ್ಧತಿಯನ್ನು ಕೈಬಿಡಬೇಕೆಂದು ಹೇಳಬಯಸುತ್ತೇನೆ. ಮಾನ್ಯ ಪುಟ್ಟಸ್ವಾಮಿಯವರು ಹೇಳಿದ ಹಾಗೆ ಮಂಜುನಿ ನಗರದ ಕಾಯಿದೆ ಏನು ಇದೆ ಅದನ್ನು ಮತ್ತೊಮ್ಮೆ ಯೋಚನೆ ಮಾಡಿ ನಮಗೆ ಬೇಕಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಣ್ಣಪುಟ್ಟ ತಿದ್ದುಪಡಿಗಳನ್ನು ಮಾಡಿ ಅದನ್ನು ಜಾರಿಗೆ ತಂದರೆ ಅದರ್ಥವಾದ ವಿಧೇಯಕ ವಾಗುತ್ತದೆಂದು ಹೇಳುತ್ತೇನೆ. ದೊಡ್ಡ ದೊಡ್ಡ ನಗರದಲ್ಲಿ ಅನೇಕ ಅವ್ಯವಹಾರಗಳು ನಡೆಯುತ್ತಿದ್ದ ಹಾಗೆಯೇ ಸರ್ಕಾರದಲ್ಲೂ ಸಹ ನಡೆಯುತ್ತಿವೆ. ಅದಕ್ಕಾಗಿ ಎಲ್ಲಾ ಸ್ಥಳಗಳಲ್ಲೂ ಕೂಡ ಅವ್ಯವಹಾರಗಳು ನಡೆದಿವೆ ಅಂದ ಮಾತ್ರಕ್ಕೆ ಆ ಒಂದು ಪದ್ಧತಿಯನ್ನು ನಿರ್ನಾಮ ಮಾಡತಕ್ಕ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಇಡುವುದು ಯೋಗ್ಯವಲ್ಲವೆಂಬ ಮಾತನ್ನು ಹೇಳಿ ಮಾನ್ಯ ಅಧ್ಯಕ್ಷರನ್ನು ವಂದಿಸಿ ನನ್ನ ಮಾತನ್ನು ಮುಗಿಸುತ್ತೇನೆ.

MR. DEPUTY SPEAKER.—Hon. Minister will reply on Monday

Half-an-hour discussion arising out of replies to Starred Question Number 41 on February 1976

re : Marketing yard building at Indt.

† ಶ್ರೀ ಜಿ. ಎಲ್ ಕುಬಾಡ (ಬಳ್ಳಾರಿ).—ಮಾನ್ಯ ಉಪಾಧ್ಯಕ್ಷರೇ, ಇಂಡಿಯಾದಲ್ಲಿತಕ್ಕ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಕಟ್ಟಡದ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯನ್ನು ಕೇಳಿದಾಗ ಸರ್ಕಾರ ಕೂಟ್ಟಿ ಉತ್ತರ ಸಮರ್ಪಕವಾಗಲಿಲ್ಲ ವೆಂದು ಅವತ್ತಿನ ದಿವಸ ಮಾನ್ಯ ಅಧ್ಯಕ್ಷರನ್ನು ಈ ವಿಷಯವನ್ನು ಮುಂದೆ ಅರ್ಧ ಗಂಟೆಯ ಚರ್ಚೆಗೆ ಅವಕಾಶ ಮಾಡಿಕೊಡಬೇಕೆಂದು ವಿನಂತಿ ಮಾಡಿಕೊಂಡಾಗ ಅವರು ಅರ್ಧಗಂಟೆಯ ಚರ್ಚೆಗೆ ಇವತ್ತಿನ ದಿವಸ ಅವಕಾಶ ಕೊಟ್ಟಿರುವುದಕ್ಕೆ ಅಭಿನಂದಿಸುತ್ತೇನೆ ಇದರಲ್ಲಿ ಕೇಳಿದ ವಿಚಾರ ಇಷ್ಟೆ: ವ್ಯವಸಾಯೋತ್ಪನ್ನ ಪೂರಾಕಟ್ಟೆಯ ಸಮಿತಿ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಯಲ್ಲಿಯೇ ಎಂದು ಕೇಳಿದ್ದಕ್ಕೆ ಇದೆಯೆಂದು ಹೇಳಿದರು ಆದರೆ ಅಲ್ಲಿ ನೇಮಿಸಿರತಕ್ಕ ಅಧಿಕಾರಿಗಳು ಯಾರು ? ಮತ್ತು ಅಲ್ಲಿ ಸಬ್ ಕಮಿಟಿ ಮಾಡಿದ್ದರೆ ಅದರ ಸದಸ್ಯರು ಯಾರು ಎನ್ನುವುದು ಮೂಲಭೂತವಾದ ಪ್ರಶ್ನೆ. ಆದರೆ ಇಲ್ಲಿಯವರೆಗೆ ಜಿಬಾಪುರ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಕಮಿಟಿಯವರು ಇದರ ಬಗ್ಗೆ ಯಾವುದೇ ವಿಚಾರ ಮಾಡದೆ ಇದ್ದು ಒಂದು ಉಪ

ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಪ್ರದೇಶವನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಿ ಕಛೇರಿಯ ಕಟ್ಟಡ ಕಟ್ಟಿಸಿ ಅಕ್ಷರತಕ್ಕ ವ್ಯಾಪಾರಸ್ಥರಿಗೆ ಯಾವ ರೀತಿಯ ಅನುಕೂಲವನ್ನು ಮಾಡಿಕೊಡದಿದ್ದರೂ ಕಾನೂನು ಮೇರೆಗೆ ಕ್ರಮವನ್ನು ನಡೆಸಿಲ್ಲ ಎಂಬುದು ವತ್ತೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆ. ಈ ಬಿಜಾಪುರ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಕಮಿಟಿಯವರು ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಉಪಪದ್ಧತಿ ಮಾಡಿದ್ದಾರೆ, ಇದೂ ಅಲ್ಲದೆ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಕಟ್ಟಿಸಿದಾಗ ಅದಕ್ಕೆ ಬೇಕಾದ ಕಟ್ಟಡಗಳಾಗಿ ಏನು ವಿರ್ಚನ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಮಾಡಬೇಕಾಗಿದೆ ಅದಕ್ಕೆ ಅಕ್ಷರತಕ್ಕ ಬೋರ್ಡಿನ ಒಪ್ಪಿಗೆಯನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳದೆ ತಮ್ಮ ಅಧಿಕಾರವನ್ನು ದುರುಪಯೋಗ ಮಾಡಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆಂದು ಹೇಳಬಹುದು. ಅಲ್ಲಿ ಕಟ್ಟರತಕ್ಕ ಕಛೇರಿ ಕಟ್ಟಡಕ್ಕೆ ೬೦೦೬.೦೦ ರೂಪಾಯಿಗಳು, ಉಪಹಾರ ಮಂದಿರಕ್ಕೆ ೨೦೪೩೮.೪೨ ರೂಪಾಯಿಗಳು, ಮಾರಾಟದ ಹಣಕಾಸಿಗೆ ೬೦೯೨.೨೫ ರೂಪಾಯಿಗಳು ಜಾನುವಾರು ಕೊಟ್ಟಿಗೆಗೆ ೫೪೩೭೩.೦೨ ರೂಪಾಯಿಗಳು, ರೈತ ಭವನಕ್ಕೆ ೨೫೨೦೦.೬ ರೂಪಾಯಿಗಳು ಹೀಗೆ ಒಟ್ಟು ೩೪೧೨೬೦.೮೧ ರೂಪಾಯಿಗಳನ್ನು ಖರ್ಚು ಮಾಡಿದೆಯೆಂದು ಸರ್ಕಾರ ಉತ್ತರದಲ್ಲಿ ಹೇಳಿದೆ.

ಅದರ ಇಲ್ಲಿಯವರೆಗೂ ಈ ಮಂದಿರವನ್ನು ಕಟ್ಟಿಸಿದಂತಹ ಖರ್ಚು ಬಾಬು ಏನಿದೆ ಅದನ್ನು ಕೆಲವೊಂದು ಸತ್ಯಕ್ಕೆ ದೂರವಾದ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಕೊಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ ಎಂದು ಹೇಳುವುದಕ್ಕೆ ನಾನು ಇಷ್ಟಪಡುತ್ತೇನೆ. ಅಲ್ಲದೆ ಅಲ್ಲಿ ದನದ ಕೊಟ್ಟಿಗೆಯನ್ನು ಕಟ್ಟಿರುವುದನ್ನು ನೋಡಿದರೆ, ಅದಕ್ಕೆ ತಗಲಿರತಕ್ಕ ಖರ್ಚು ಬಾಬನ್ನು ನೋಡಿದರೆ ಒಂದೊಂದಕ್ಕೊಂದಕ್ಕೆ ವ್ಯತಾಸ ಇದೆಯೆಂದು ಕಾಣುತ್ತದೆ. ಅದರಿಂದ ಇದನ್ನು ವಿಚಲಿಸಿ ಕಮಿಷನ್ನಿನಿಂದ ಅಥವಾ ಯಾವುದಾದರೂ ನ್ಯಾಯಾಂಗ ತನಿಖೆ ಮಾಡಿಸಿದರೆ ಒಳ್ಳೆಯದು ಎಂದು ಗೊತ್ತಾಗುತ್ತದೆ. ಅಲ್ಲಿ ಕಟ್ಟರತಕ್ಕ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಬಿಲ್ಡಿಂಗ್ ಏನಿದೆ ಅದರಲ್ಲಿ ಅನ್ಯಾಯವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಖರ್ಚನ್ನು ಅಕ್ಕದ್ದ ತೋರಿಸಿದ್ದಾರೆಂದು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಹೇಳಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ. ಅದಕ್ಕೋಸ್ಕರವಾಗಿ ಸರ್ಕಾರದವರು ಮನಸ್ಸು ಮಾಡಿ ಅಲ್ಲಿ ಕಟ್ಟರತಕ್ಕ ಕಟ್ಟಡದ ಬಗ್ಗೆ ಹಣದ ದುರುಪಯೋಗ ಅಗಿರುವ ಬಗ್ಗೆ ಯೋಗ್ಯ ತನಿಖೆ ಮಾಡಬೇಕೆಂದು ನಾನು ಈ ಮೂಲಕ ಸರ್ಕಾರಕ್ಕೆ ಒತ್ತಾಯ ಮಾಡುತ್ತೇನೆ. ಬಿಜಾಪುರ ಜಿಲ್ಲೆಯಲ್ಲಿ ಎ.ಪಿ.ಎಂ.ಸಿ ಸ್ವೀಮ್ ಕೆಳಗೆ ಬರತಕ್ಕ ನಾಲ್ಕು ತಾಲ್ಲೂಕುಗಳು ಎಂದರೆ ಬಿಜಾಪುರ ಸಿಂದಿಗೆ, ಇಂಡಿ, ಮತ್ತೆ ಬ.ಗೇವಾಟ ಈ ನಾಲ್ಕು ತಾಲ್ಲೂಕುಗಳಲ್ಲಿ ನಡೆದಿರತಕ್ಕ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಏನಿದೆ ಅದನ್ನು ನೋಡಿದರೆ ಅವುಗಳಿಗೆ ಒಂದು ಕಮಿಟಿಯ ಇರುವುದರಿಂದ ಆಗುವುದಿಲ್ಲ ಎಂದು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಹೇಳಬೇಕಾಗಿದೆ ಅದಕ್ಕಾಗಿ ನಾನು ಸರ್ಕಾರಕ್ಕೆ ಸೂಚನೆ ಕೊಡುವುದು ಏನೆಂದರೆ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ತಾಲ್ಲೂಕಿಗೆ ಸಾಧ್ಯವಾದರೆ ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿ ಮಾಡಿದರೆ ಅದರಿಂದ ರೈತರಿಗೂ ಅನುಕೂಲ ಮಾಡಿಕೊಟ್ಟಂತಾಗುತ್ತದೆ ವ್ಯಾಪಾರಸ್ಥರಿಗೂ ಅನುಕೂಲ ಮಾಡಿಕೊಟ್ಟಂತಾಗುತ್ತದೆ. ಇವೊತ್ತಿನ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ಅಲ್ಲಿ ವ್ಯಾಪಾರಸ್ಥರು ಎಂದರೆ ಲೈಸೆನ್ಸ್ ಹೋಲ್ಡರುಗಳು, ವಿರೇವಿ ಮಾಡತಕ್ಕವರು ೨೭ ಜನ ಇದ್ದಾರೆ. ಅವರು ಅಲ್ಲಿ ಏನು ಮಾಡುತ್ತಾರೆ, ಅಲ್ಲಿ ನಡೆದಿದೆ, ಅಲ್ಲಿ ದುರ್ವ್ಯವಹಾರ ಏನು ನಡೆದಿದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಇಲ್ಲಿಯವರೆಗೂ ಮಾನ್ಯ ಮಾನ್ಯ ಮಂತ್ರಿಗಳಾಗಲೀ, ಸರ್ಕಾರದ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳಾಗಲೀ, ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿಯವರಾಗಲೀ ಯಾರೂ ಸಹ ಅಲ್ಲಿಗೆ ಹೋಗಿ ಬಾಕಿಮಾಡಿಲ್ಲ. ಅದರಿಂದ ಅದನ್ನು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿ ಡಿಪಾರ್ಟ್‌ಮೆಂಟ್ ಏನಿದೆ ಅದು ನಿಗಾ ಕೊಟ್ಟು ಬಹಳ ಕುತೂಹಲದಿಂದ ಕೂಲಂಕಷವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲನೆ ಮಾಡಬೇಕಾಗಿತ್ತು. ಇಲ್ಲಿಯವರೆಗೂ ಬಿಜಾಪುರ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿಯು ಅಧಿಕಾರವನ್ನು ದುರುಪಯೋಗ ಮಾಡಿಕೊಂಡಿರುವ ಬಗ್ಗೆ ಯಾವ ವಿಚಾರ ವಿನಿಮಯವನ್ನೂ ಇಲ್ಲಿಯವರೆಗೂ ಮಾಡಿಲ್ಲ. ತಾಲ್ಲೂಕುಗಳಿಗೂ ಹೋದಿಕೊಂಡಂತೆ ಇರುವ ಬಿಜಾಪುರ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿ ಏನಿದೆ ಇದು ಇಂಡಿ ತಾಲ್ಲೂಕಿಗೆ ಸಂಬಂಧಪಟ್ಟ ವ್ಯವಹಾರಗಳಲ್ಲಿ ಬಹಳ ಆವ್ಯವಸ್ಥಿತ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ನಡೆದಿದೆ. ಅಲ್ಲಿ ಹಣ ಖರ್ಚು ಮಾಡತಕ್ಕ ಬಗ್ಗೆ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿಯು ಬೋರ್ಡಿನ ಅಪ್ರೊವರ್ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳದೆ ಇಂಥಾ ಖರ್ಚು ಮಾಡಿದೆ. ಈ ರೀತಿ ಹಣ ದುರುಪಯೋಗ ಮಾಡಿದ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿಯು ಮೇಲೆ ಸರ್ಕಾರದವರು ಏನು ಕ್ರಮತೆಗೆದುಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ, ಯಾವ ಉದ್ದೇಶಕ್ಕೆ ಅಲ್ಲಿ ಆ ಕಟ್ಟಡ ಇರಬೇಕೆಂದು ನಿರ್ಣಯ ಮಾಡಿದರೂ ಆ ಉದ್ದೇಶ ನೇರವೇರಲಿಲ್ಲ. ಅಲ್ಲಿ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಯಾರ್ಡ್ ಡೆವಲಪ್ ಆಗಿಲ್ಲ. ಇದರ ಬಗ್ಗೆ ಯಾವ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯೂ ಆಗಿಲ್ಲ. ಇದಕ್ಕೆ ಕಾರಣವೇನು? ಆ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಯಾರ್ಡ್ ಅನ್ನು ಡೆವಲಪ್ ಮಾಡುವುದಕ್ಕೆ ಮಂಜೂರಾತಂತಹ ಹಣವನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಖರ್ಚುಮಾಡಿದೆ ಅದನ್ನು ದುರುಪಯೋಗ ಮಾಡಿದ್ದಾರೆ. ಆ ರೀತಿ ಅಲ್ಲಿ ಹಣವನ್ನು ದುರುಪಯೋಗ ಮಾಡಿದ್ದನ್ನು ಸರ್ಕಾರದವರು ಕೇಳಿದಾರೆಯೇ? ಇದರ ಬಗ್ಗೆ ಸರ್ಕಾರದವರು ಅಲ್ಲದೆ ಒಂದು ವರದಿಯನ್ನು ತರಿಸಿಕೊಂಡು ಅದನ್ನು ಈ ಸದನಕ್ಕೆ ಕೊಡುತ್ತಾರೆಯೇ? ನಾನು ಮೊನ್ನೆ ಇಂಡಿಗೆ ಹೋದಾಗ ಅಲ್ಲಿಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಯಾರ್ಡ್

ನಲ್ಲಿ ಇರತಕ್ಕ ಕಟ್ಟಡ ಹಾಳು ಗೋಡೆ ಇದ್ದುಹಾಗೆ ಇದೆ. ಇದನ್ನು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿಯವರು ಸೇವಿಸತಕ್ಕ ಸೆಕ್ರೆಟರಿಯವರಾಗಲೀ, ಯಾವವೇ ಸಿಬ್ಬಂದಿವರ್ಗದವರಾಗಲೀ, ಅಲ್ಲಿನ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ಹೋಗಿ ಪರಿಶೀಲನೆ ಮಾಡಿಲ್ಲ. ಆದೂ ಸಬ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಇರತಕ್ಕ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ಇಲ್ಲಿ ಅಲ್ಲಿಗೆ ಯಾವ ಅಧಿಕಾರಿಯೂ ಹೋಗಿಲ್ಲ. ಯಾವ ಸಿಬ್ಬಂದಿಯೂ ಹೋಗಿಲ್ಲ ಈಗ ಬಿಜಾಪುರದಲ್ಲಿರತಕ್ಕ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿಯನ್ನು ಇಂಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ನಡೆದಿರತಕ್ಕ ಟ್ರೈಲರ್ ರೂಪಾಯಿಗಳ ಕಡೆ ವಿನೆ ಅದನ್ನು ಸರ್ಕಾರದ ಗಮನಕ್ಕೆ ತಂದು ಈ ಬಗ್ಗೆ ಪ್ರಶ್ನೆಯನ್ನು ಕೇಳಿದಾಗ ಇದರ ಬಗ್ಗೆ ಎಷ್ಟು ದುಡ್ಡನ್ನು ಖರ್ಚು ಮಾಡಿದ್ದೀರಿ ಎಂದು ಕೇಳಿದಾಗ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಯಾರ್ಡ್ ಡೆವಲಪ್‌ಮೆಂಟ್ ಬೋರ್ಡಿನವರ ಅಪೂರ್ವವಾಗಿ ಅದನ್ನು ಕಳುಹಿಸಿದ್ದಾರೆ. ಬೋರ್ಡ್ ಅಪೂರ್ವವಾಗಿ ಇಲ್ಲದೆ ಹಣ ದುರುಪಯೋಗ ಮಾಡಿದ ಬಗ್ಗೆ ವಿಚಾರ ಮಿನಿಮಂಯ ಮಾಡಿಲ್ಲ ಅದಕ್ಕೋಸ್ಕರ ನಾನು ತಮ್ಮ ಮೂಲಕ ಸರ್ಕಾರದವರನ್ನು ವಿನಂತಿ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುತ್ತೇನೆ ಅಲ್ಲಿ ಹಣವನ್ನು ದುರುಪಯೋಗಮಾಡಿರುವ ಬಗ್ಗೆ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿಯವರ ಮೇಲೆ ಯಾವ ರೀತಿಯ ಕ್ರಮವನ್ನು ಜರುಗಿಸುತ್ತೀರಿ? ಈ ಬಗ್ಗೆ ನ್ಯಾಯಾಂಗ ತನಿಷ್ಠಮಾಡುತ್ತೀರಾ? ಅಥವಾ ವಿಚಲಿಸ್ಸ ಕಮಿಷನ್ನಿನವರಿಂದ ತನಿಷ್ಠ ಮಾಡಿಸುತ್ತೀರಾ ಎನ್ನುವ ಬಗ್ಗೆ ಮಾನ್ಯ ಮಂತ್ರಿಗಳು ಈ ಸಭೆಗೆ ಅಶ್ವಾಸನೆ ಕೊಡಬೇಕು ಎಂದು ನಾನು ಕೇಳಿಕೊಳ್ಳುತ್ತೇನೆ. ಮತ್ತು ಅಲ್ಲಿ ನಡೆಯತಕ್ಕ ಅವ್ಯವಹಾರಗಳನ್ನು ಸರಿಪಡಿಸಬೇಕಾದರೆ ಇಂಡಿ, ಸಿಂದಗಿ, ಬಿಜಾಪುರ ಮತ್ತು ಬಾಗೇವಾಡಿ ಈ ತಾಲ್ಲೂಕುಗಳಿಗೆ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ಒಂದೊಂದು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿಗಳನ್ನು ಮಾಡಿದರೆ ಸುಲಭವಾಗಿ ರೈತರಿಗೆ ವ್ಯವಸಾಯಗಾರರಿಗೆ ತುಂಬಾ ಅನುಕೂಲವಾಗುತ್ತದೆ. ಇಂಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪ್ರದೇಶದ ಹೊರಗಡೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಮಾಡುವ ವರ್ತಕರು ರೈತರಿಗೆ ಕಿರುಕುಳ ಕೊಡುತ್ತಿರುವುದು ಸರ್ಕಾರದವರ ಗಮನಕ್ಕೆ ಬಂದಿದೆಯೇ? ಎಂದು ಕೇಳಿದ ಕ್ಕೆ ಅದು ಸರ್ಕಾರದ ಗಮನಕ್ಕೆ ಬಂದಿಲ್ಲ ಎಂದು ಉತ್ತರ ಕೊಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ. ಬಿಜಾಪುರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಒಂದು ಕ್ವಿಂಟಾಲ್ ಹತ್ತಿಗೆ 280 ರೂಪಾಯಿಗಳಂತೆ ಖರೀದಿ ಮಾಡಿದರೆ ಇಂಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ಒಂದು ಕ್ವಿಂಟಾಲ್ 285 ರೂಪಾಯಿಗಳಂತೆ ಖರೀದಿ ಮಾಡುತ್ತೇವೆ ಎಂದು ಹೇಳುತ್ತಾರೆ ಬಿಜಾಪುರ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿಯವರು ಇದನ್ನು ಸರಿಪಡಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಏನು ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಮಾಡಿದ್ದಾರೆ? ಇಂಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ಹತ್ತಿಯನ್ನು ಖರೀದಿ ಮಾಡುವ ಬಗ್ಗೆ ರೈತನಿಗೆ ಮೋಸ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಅಲ್ಲಿನ ರೈತರಿಗೆ ಲಂಕಾನಾಗಿದೆ, ಇದರ ಬಗ್ಗೆ ಕೂಡ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿಯವರು ಯಾವ ಕ್ರಮ ವನ್ನೂ ತೆಗೆದುಕೊಂಡಿಲ್ಲ. ಅಲ್ಲಿ ನಡೆಯತಕ್ಕ ಅವ್ಯವಹಾರಗಳ ಬಗ್ಗೆ ರೈತರು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿಯವರ ನಜರಿಗೆ ತಂದರೂ ಕೂಡ ಅವರು ಇದುವರೆಗೂ ಯಾವ ಕ್ರಮವನ್ನೂ ಕೂಡ ತೆಗೆದುಕೊಂಡಿಲ್ಲ. ಅಲ್ಲಿ ರೈತರಿಗೆ ಆಗತಕ್ಕ ಲಂಕಾನನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಿಲ್ಲ. ಹತ್ತಿ, ಗೋಧಿ ಜೋಳ, ಮತ್ತು ಜೋಳ ಇವುಗಳ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಅಲ್ಲಿ ಅವ್ಯವಹಾರಗಳು ನಡೆಯುತ್ತಿವೆ, ಇದರ ಬಗ್ಗೆ ಅಲ್ಲಿರತಕ್ಕ ಅಧೀಕರಣಗಲೀ, ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿಯವರಾಗಲೀ ಯಾವ ಲಕ್ಷ್ಯವನ್ನೂ ವಹಿಸಿಲ್ಲ. ಆದ್ದರಿಂದ ಅಲ್ಲಿ ರೈತರಿಗೆ ಆಗತಕ್ಕಂಥಾ ಲಂಕಾನು ಮತ್ತು ರೈತರ ಗೋಳನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಬೇಕು. ಇದನ್ನು ತಪ್ಪಿಸುವ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಇಂಡಿ, ಸಿಂದಗಿ, ಬಿಜಾಪುರ, ಮತ್ತು ಬಾಗೇವಾಡಿ ಈ ತಾಲ್ಲೂಕುಗಳನ್ನು ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾದ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಮಿಟಿಗಳನ್ನು ರೈತರಿಗೂ ಅನುಕೂಲವಾಗುತ್ತದೆ. ವ್ಯಾಪಾರಕ್ಕಿಗೂ ಅನುಕೂಲವಾಗುತ್ತದೆ ಎಂದು ವಿನಂತಿ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ನನಗೆ ಈ ಅರ್ಧಗಂಟೆ ಚರ್ಚೆಯನ್ನು ಮಾಡುವುದಕ್ಕೆ ಅವಕಾಶ ಮಾಡಿ ಕೊಟ್ಟಿದ್ದರಿಂದಾಗಿ ಮಾನ್ಯ ಅಧ್ಯಕ್ಷರಿಗೆ ವಂದಿಸಿ ನಾನು ನನ್ನ ಮಾತನ್ನು ಮುಗಿಸುತ್ತೇನೆ.

† SRI R. D. KITTUR (Minister of State for Regulated Markets).—Mr. Speaker Sir, first of all I deny all the charges made by the Hon'ble Member. No doubt the Bijapur APMC consists of four taluks. Last time when I answered the question about the Indi Sub-market yard the Hon'ble Member raised some of the objections that the construction made in the sub-market yard is not correct and the funds are misapplied. I totally denied it. Secondly, the Bijapur APMC has taken several developmental schemes in Indi sub-market yard to facilitate the agriculturists of that taluk. By that time the Chief Marketing Officer, through a notification,

declared the Indi Bazar locality as a sub-market yard because the facilities that were to be given to the agriculturists of this area was not completely provided.

The work regarding providing amenities in this sub-market yard is under completion, and as soon as the work is completed the Chief Marketing Officer may declare this sub-market yard, and the trade will have to be shifted to this place. The Hon'ble member may please tell the traders and commission agents to shift their trade to the notified area very soon.

The Hon'ble member has made a suggestion that this main market should be bifurcated into two market yards. This matter requires a thorough examination, and I will request my officers to examine this issue on top priority basis, and if it is feasible the Government will take proper decision in this regard.

Another point raised by the Honable member was that the trade of this sub-yard is being shifted to Bijapur market. In this connection, I would like to give some figures by which the Hon'ble member will know how the trade is going on.

Year		Income Ps.
1967-68	...	7,743.31
1968-69	...	7,530.96
1969-70	...	13,800.74
1970-71	...	14,276.24
1971-72	...	12,343.31
1972-73	...	8,810.21
1973-74	...	25,672.19 and
1974-75	...	38,969.15

By the above figures, it is clear that the trade is not shifting to APMC, Bijapur, but it is within the sub-market yard.

ಶ್ರೀ ಜಿ. ಎಲ್. ಕಬಾಡಿ.—ಈಗ ತಾವು ಹೇಳಿದ ಇನ್‌ಕಂ ಟೆಕ್ಸ್ ಸೈಡ್ ದಿ ಮಾರ್ಕೆಟ ಎಂದಿದ್ದಲ್ಲವೇ ?

SRI R. D. KITTUR.—Sir, it is not like that. Indi at present is a sub-market yard. When all the basic amenities required are provided, the entire trade will be shifted to the sub-market yard. The work is in progress.

ಶ್ರೀ ಜಿ. ಎಲ್. ಕಬಾಡಿ.—ಈ ರೀತಿ ವರ್ಷ ವರ್ಷ ಜಾಸ್ತಿಯಾಗುತ್ತಾ ಹೋಗುತ್ತದೆ ಎನ್ನುವ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಇಂಡಿಗ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾದಂಥ ಒಂದು ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಕಮಿಟಿ ಮಾಡುತ್ತೀರಿ ಎಂದು ತಿಳಿದು ಕೊಳ್ಳಬಹುದೇ ?

SRI R. D. KITTUR.—Sir, I have already stated that this has got to be thoroughly examined and I will request the officers concerned to examine this issue on top priority basis and see whether we can bifurcate this APMC into two or three market-yards, and if that is found to be feasible it will be done.

ಶ್ರೀ ಜೆ ಎಲ್. ಕಬಾದಿ.—ಬೋರ್ಡ್ ಅಪ್ಪೂವರ್ತ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳದೆ, ಬೀಫ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅಫೀಸರ್ ಅಪ್ಪೂವರ್ತ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳದೆ ಈ ಹಣವನ್ನು ಖರ್ಚುಮಾಡಿದ್ದು ನಿಜವೇ ?

SRI R. D. KITTUR.—I totally deny that charge. All the works done must have the prior approval of the Chief Marketing Officer, and our Chief Marketing Officer has given his approval. Approval for the office building costing Rs. 49,830 was given in the year 1965; approval for the Canteen building costing Rs. 16,350 was given in the year 1965, approval for the draw-well costing Rs. 4,412/- was given in 1965 and for the compound wall approval was given in 1972, for the Cattle shed and 'ryot bhavan' in the year 1973 by the Chief Marketing Officer.

SRI J. L. KABADI.—They have constructed these buildings without taking permission of the Government.

SRI R. D. KITTUR.—There is no need to take permission of the Government. The Chief Marketing Officer will have to look after all these things.

MR. DEPUTY SPEAKER.—The House now stands adjourned to meet again tomorrow at 9.00 a.m.

The House adjourned at Seven Minutes past Six of the Clock to meet again at Nine of the Clock on Saturday, the 15th May 1976.